



ویرایش جدید

مرجع کامل

# تئوری‌های مدیریت

ویژه آزمون‌های کارشناسی ارشد و دکتری

شرح مفید کل سرفصل‌های تئوری‌های سازمان و مدیریت و  
سوالات آزمون کارشناسی ارشد و دکتری مدیریت به همراه پاسخ تشریحی

دکتر حسین جلیلیان

دکتر سیدرضا سیدجوادین

استاد دانشگاه تهران



انتشارات نگاه دانش

سرشناسه	: سیدرضا سیدرضا
عنوان و نام پدیدآور	: مرجع کامل تئوری‌های مدیریت، ویژه آزمون کارشناسی ارشد و دکتری شرح مفید کل سرفصل‌های تئوری‌های سازمان و مدیریت و سؤالات آزمون کارشناسی ارشد و دکتری مدیریت به همراه پاسخ تشریحی / سیدرضا سیدرضا، حسین جلیلیان.
وضعیت ویراست	: ویراست ۹.
مشخصات نشر	: تهران، نگاه دانش، ۱۳۹۹.
مشخصات ظاهری	: ۷۵۲ ص
شابک	: ۹۷۸-۹۶۴-۱۵۷-۴۶۹-۹
وضعیت فهرست نویسی	: قیبا
عنوان دیگر	: ویژه آزمون کارشناسی ارشد و دکتری شرح مفید کل سرفصل‌های تئوری‌های سازمان و مدیریت و سؤالات آزمون کارشناسی ارشد و دکتری مدیریت به همراه پاسخ تشریحی.
موضوع	: مدیریت -- راهنمای آموزشی (عالی)
موضوع	: Management - - Study and teaching (Higher)
موضوع	: مدیریت -- آزمون‌ها و تمرین‌ها (عالی)
موضوع	: Management - - Examinations, questions, etc. (Higher)
موضوع	: آزمون دوره‌های تحصیلات تکمیلی -- ایران
موضوع	: Graduate Record Examination - - Iran
موضوع	: دانشگاه‌ها و مدارس عالی -- ایران -- آزمون‌ها
موضوع	: Universities and colleges - - Iran - - Examinations
شناسه افزوده	: جلیلیان، حسین، ۱۳۶۵ -
رده‌بندی کنگره	: HD ۳۷
رده‌بندی دیویی	: ۶۵۸/۰۰۷
شماره کتابشناسی ملی	: ۲۳۰۹۶۵

### انتشارات نگاه دانش

مرجع کامل تئوری‌های مدیریت  
سیدرضا سیدجوادین - حسین جلیلیان  
نگاه دانش  
محمدرضا پورشجاع  
نگاه دانش  
بازدهم ۱۳۹۹  
نسخه ۲۳۰۰  
۱۰۰,۰۰۰ تومان  
طیف نگار  
۹۷۸-۹۶۴-۱۵۷-۴۶۹-۹

www.ketab.ir

- ◆ نام کتاب:
- ◆ مولفین:
- ◆ ناشر:
- ◆ طراح:
- ◆ حروف‌نگاری، صفحه آرایی:
- ◆ نوبت چاپ:
- ◆ تیراژ:
- ◆ قیمت:
- ◆ لیتوگرافی / چاپ و صحافی:
- ◆ شابک:

لطفاً از طریق تلگرام و ایمیل، نظرات خود را در میان بگذارید. اثر انکال علمی، تشریحی، تالیفی و ... در این کتب مشاهده کنید. خوشحال می‌شویم که آن را از طریق آدرس‌های زیر برای ما ارسال کنید.

ایمیل [Negahedanesh.edit@gmail.com](mailto:Negahedanesh.edit@gmail.com) تلگرام [@entesharatenegahedanesh](https://www.instagram.com/entesharatenegahedanesh)

توجه: کلیه حقوق این اثر برای ناشر محفوظ است و هیچ‌کس حقیقی و حقوقی حق چاپ و برداشت تمام یا قسمتی از اثر را به صورت چاپ، فتوکپی، جزوه و حتی دستنویس ندارد و متخلفین به موجب بند ۵ از ماده ۲ قانون حمایت از ناشرین تحت پیگرد قانونی قرار می‌گیرد.

انتشارات نگاه دانش؛ انقلاب - ۱۶ فروردین - ساختمان ناشران پلاک ۲۷۱ - طبقه ۲ - واحد ۴

تلفن: ۶۶۹۵۴۸۹۲ - کلاس: ۶۶۴۸۶۱۵۴



اخبار کتاب‌های نگاه دانش  
[Telegram.me/negahedanesh\\_store](https://t.me/negahedanesh_store)

خرید الکترونیکی کتاب‌های نگاه دانش  
[www.negahedanesh.com](http://www.negahedanesh.com)

خداوند عادل و بزرگ را سپاس که آگاهی آدمی بهترین و قابل اعتمادترین ابزار انتخاب برترین‌هاست.

یکی از اساتید برجسته بازاریابی بارها می‌گفت: «برای جلب رضایت مخاطبان‌تان ای کاش آن‌ها را بدانید و پاسخگوی آن باشید». در حوزه تئوری‌های مدیریت آزمون‌های کارشناسی ارشد و دکتری به دلیل وجود منابع زیاد و همپوشانی مطالب، همیشه «ای کاش» داوطلبان این بود: «ای کاش یک کتاب خوب و مناسب که همه مطالب را از منابع مختلف پوشش داده باشد و مطمئن و ساختارمند باشد، وجود می‌داشت». مؤلفان این کتاب در جهت پاسخگویی به نیاز و ای کاش فوق، حاصل سال‌ها تجربه خود در این زمینه را در قالب این کتاب تدوین کردند. بدون اینکه ادعایی داشته باشیم که کتابی مناسب از هر نظر و هر سلیقه‌ای تألیف کرده‌ایم، خوشبختانه استقبال بی‌نظیر از چاپ‌های قبلی و انتشار چاپ یازدهم کتاب و پوشش سؤالات آزمون‌های کارشناسی ارشد و دکتری و ابراز لطف و بازخورهای متعدد دانشجویان، ما را دلگرم کرد که در جهت تحقق این خواسته تا حد نسبتاً خوبی موفق شده‌ایم.

ضریب ۳ در آزمون کارشناسی ارشد و ضریب ۴ در آزمون دکتری دلیلی بر اهمیت بالای درس تئوری‌های مدیریت است. بر اساس شیوه جدید برگزاری آزمون نیمه متمرکز دکتری، سؤالات درس تئوری‌های مدیریت در سطح کارشناسی طرح خواهد شد، بنابراین کتاب حاضر علاوه بر آزمون کارشناسی ارشد برای آمادگی آزمون دکتری نیز کاملاً مناسب است. استفاده از منابع جدید و سطح بالاتر برای طرح سؤال در آزمون کارشناسی ارشد تئوری‌های مدیریت، منابع طرح سؤال برای آزمون کارشناسی ارشد و دکتری را مشترک و تا حد بسیار زیادی به هم نزدیک ساخته است.

دانشجویان و داوطلبان عزیز مستحضر هستند که به علت حجم زیاد کتاب‌های تئوری و گستردگی مباحث و مطالب این درس، تدوین کتابی در این زمینه چقدر دشوار است و همیشه برای داوطلبان این سؤال مطرح بود که بالاخره کدام کتاب یا کتاب‌های تئوری را برای آمادگی آزمون مطالعه نمایند. کتاب حاضر در سال ۱۳۹۰ برای پاسخگویی به این نیاز مبرم تدوین و تاکنون در چندین چاپ به‌روز شده است. ویژگی‌های اصلی کتاب به شرح زیر است:

- مطالب به صورت بسیار مفید، جامع و طبقه‌بندی شده تدوین شده است.
- در تدوین کتاب از منابع متعدد اصلی و مکمل طرح سؤالات استفاده شده است.
- اصطلاحات و عبارات بسیار مهم در متن کتاب بولد و برجسته شده است.
- برخی توضیحات و عبارات تکمیلی در داخل کادر در قالب «نکته» آمده است.
- سؤالات آزمون کارشناسی ارشد و دکتری همراه با پاسخ تشریحی ارائه شده‌اند.

کل کتاب در چاپ‌های ششم و یازدهم مورد بازنگری قرار گرفت تا از هر نظر به‌روز و جامع باشد. همچنین، پاسخ‌های تشریحی برخی سؤالات مختصر شده است. رویکرد اصلی کتاب در تألیف و تدوین مطالب بدین شکل بوده است که همه مطالب اصلی و مهم هر سرفصل و عنوان، بی‌کم و کاست، بر اساس کتاب‌های مرجع و منابع اصلی آزمون تدوین شده است و نکات مکمل (حتی در حد نکات و عبارات یا مثال‌های کوتاه) از کتاب‌های دیگر به‌خصوص کتب منبع کنکور به آن‌ها اضافه شده است.

کتاب تئوری‌های مدیریت مرجع کاملی برای یادگیری تئوری‌های سازمان و مدیریت برای دانشجویان است. این کتاب صرفاً یک کتاب برای آمادگی آزمون کارشناسی ارشد و دکتری نیست، بلکه کامل‌ترین مرجع یادگیری تئوری‌های مدیریت است و در برخی دانشگاه‌ها در مقطع کارشناسی ارشد و دکتری تدریس می‌شود. کتاب تئوری‌های مدیریت از زمان انتشار چاپ اول تاکنون یکی از پرفروش‌ترین کتاب‌های انتشارات نگاه دانش بوده است. علاوه بر ویژگی‌هایی متمایز و منحصر به فرد کتاب نظیر جامعیت، سبک نگارش مطالب و پوشش منابع گسترده، به‌روز شدن مستمر کتاب مطابق با آخرین روند منابع و طراحان سؤال، اصلی‌ترین دلایلی است که باعث افزایش روند استقبال داوطلبان عزیز از این کتاب شده است. از همه عزیزانی که کتاب مورد رضایت و استفاده آنان قرار گرفت و سهمی در تبلیغات توصیه‌ای آن به سایر دانشجویان داشتند، تشکر می‌کنیم.

در پایان، از سرکار خانم سمانه سجادی که یازبینی دقیق و ویرایش نهایی کتاب را بر عهده داشتند و نکات مفیدی را یادآور شدند، سپاسگزاریم. همچنین از سرکار خانم فرزانه اشرفی که صفحه‌آرایی کتاب را با دقت و حوصله انجام دادند و مدیریت محترم انتشارات نگاه دانش و همکاران دیگر در انتشارات نگاه دانش که در تدوین و به‌روزرسانی مستمر این کتاب صمیمانه با ما همکاری و همراهی داشته‌اند تشکر می‌کنیم. در پایان از خوانندگان، دانشجویان و اساتید محترم خواهشمند است نظرات، پیشنهادات و انتقادات سازنده خود را جهت بهتر کردن کیفیت کتاب در چاپ‌های بعدی، به مؤلفان و همکاران محترم در انتشارات نگاه دانش منعکس نمایید.

دکتر سیدرضا سیدجوادی

استاد دانشگاه تهران

دکتر حسین جلیلیان

شهریور ۱۳۹۹

کانال کتاب تئوری‌های مدیریت @TheoryModiriat